

Panasonic Marketing Europe GmbH
(Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)
ul. Wołoska 9
02-583 Warszawa
KRS 0000352843
NIP 1070016099
REGON 142346837
BDO 000019605

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRZEZ PANASONIC PRODUKTÓW HVAC PROFESJONALISTOM („WARUNKI”)

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejsze Warunki określają warunki sprzedaży i dostawy na terytorium RP („Terytorium”) produktów z kategorii produktowej HVAC („Produkty HVAC”) przez PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9, 02-583 Warszawa, przedsiębiorcę wpisanego do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 1070016099, REGON 142346837, BDO 000019605 („Panasonic”), określonym poniżej w punkcie 2 przedsiębiorcom.
2. Niniejsze Warunki znajdują zastosowanie do wszystkich Zamówień składanych w Panasonic na Produkty HVAC przez przedsiębiorców, do których nie stosuje się przepisów o ochronie konsumentów, w tym przez firmy instalacyjne, prowadzące we własnym imieniu i na swoją rzecz działalność w zakresie sprzedaży, instalacji i serwisu jakichkolwiek urządzeń z grup produktowych z kategorii Produktów HVAC („Klient, Klienci”).
3. Złożenie przez Klienta Zamówienia na Produkt HVAC w Panasonic oznacza zaakceptowanie niniejszych Warunków, które stają się integralnym elementem każdej zawieranej przez Klienta z Panasonic umowy sprzedaży.
4. Ogólne warunki zakupu, dostawy lub inne wzorce umowne Klienta nie są dla Panasonic wiążące, o ile Panasonic wcześniej nie zaakceptuje ich na piśmie. W przypadku akceptacji warunków Klienta przez Panasonic, pierwszeństwo mają niniejsze Warunki, a warunki Klienta stosuje się w zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach.

5. Jeśli Klient zawarł z Panasonic jakąkolwiek umowę dwustronną (umowa sprzedaży, dystrybucji, ramowa umowa sprzedaży, umowa projektowa), postanowienia tej umowy mają pierwszeństwo przed niniejszymi Warunkami, a Warunki znajdują zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w umowie.

6. Żadne z postanowień niniejszych Warunków nie powinno być interpretowane jako ustanowienie Klienta agentem, pełnomocnikiem lub autoryzowanym przedstawicielem Panasonic. Zasady nabywania autoryzacji na instalacje lub serwis określonych grup produktowych Produktów HVAC określają stosowne dokumenty, dostępne w Panasonic.

7. Produkty HVAC sprzedawane na Terytorium, wskazanym w ust. 1 powyżej, spełniają wszystkie wymagania techniczne i prawne obowiązujące na Terytorium dla tego rodzaju Produktów.

8. Należy pamiętać, że Produkty HVAC sprzedawane na Terytorium mogą nie odpowiadać wymaganiom stosowanym w krajach innych niż Terytorium. Odpowiedzialność z tytułu wprowadzenia na rynki krajowe inne niż terytorium Produktów HVAC niespełniających odpowiednich wymogów prawnych lub technicznych tych rynków, ponosi wyłącznie Klient.

ZAMÓWIENIA NA PRODUKTY HVAC, PŁATNOŚCI

9. Niniejsze Warunki nie stanowią zobowiązania Panasonic do sprzedaży jakichkolwiek Produktów HVAC Klientowi, jak również nie stanowią zobowiązania do przyjęcia zamówienia na Produkty HVAC. W oparciu o zapytanie ofertowe Klienta, Panasonic jest uprawniony, ale nie obowiązany do przedstawienia Klientowi oferty. Oferta powinna zawierać specyfikację Produktów HVAC, zweryfikowaną pod względem dostępności Produktów HVAC w planach produkcyjnych, cenę netto wyrażoną w PLN oraz orientacyjny termin realizacji dostawy. Warunki płatności, w tym termin zapłaty ceny oraz ewentualny limit kredytowy, mogą zostać określone w ofercie, potwierdzeniu zamówienia, odrębnym powiadomieniu lub innym dokumencie przekazany Klientowi przez Panasonic. Zastrzega się, iż termin dostawy może ulec zmianie, o czym Panasonic, bez zbędnej zwłoki zobowiązuje się poinformować Klienta.

10. Po otrzymaniu oferty od Panasonic, Klient składa zamówienie na Produkty HVAC pocztą elektroniczną. Zamówienie powinno być zgodne z ofertą i złożone w określonym w ofercie terminie, a ewentualne zmiany mogą być wprowadzone pod warunkiem uzgodnienia z Panasonic wszelkich istotnych punktów zamówienia. Zamówienie może być składane na formularzu udostępnionym Klientowi przez Panasonic. Zamówienie powinno odnosić się wprost do przedstawionej przez Panasonic oferty i określa co najmniej rodzaj i model /specyfikację/ zamawianych Produktów HVAC, cenę i termin płatności, termin realizacji zamówienia i dostawy (nie krótszy niż wskazany w ofercie), adres dostawy Produktów HVAC oraz dane osoby upoważnionej do odbioru Produktów) HVAC W przypadku składania zamówienia na Produkty HVAC z dostawą, zamówienie powinno określać również

podstawowe wymagania logistyczne, takie jak określenie, czy miejsce dostawy posiada rampę, ograniczenia tonażowe miejsca dostawy, konieczność zrealizowania dostawy przez samochód

z windą. Zamówienia będą przyjmowane przez Panasonic pod warunkiem i w zależności od dostępności Produktów HVAC, w dni robocze, w przedziale godzinowym 8:00-16:00. W szczególności Panasonic jest uprawniony poczynić dodatkowe zastrzeżenie w odniesieniu do terminu realizacji zamówienia.

11. Ceny sprzedaży Produktów HVAC określone są na podstawie indywidualnej oferty przedstawionej w odpowiedzi na zapytanie ofertowe Klienta, zgodnie z ust. 9 powyżej albo, jeśli nie określono ich w ofercie, na podstawie aktualnie obowiązującego Cennika Panasonic. Ceny podane w ofercie oraz Cenniku odnoszą się do wartości netto (nie zawierają podatku od towarów i usług). Oferta jest wiążąca wyłącznie w terminie określonym w ofercie. Panasonic zastrzega sobie prawo do zmiany Cennika, w tym do podwyższenia obowiązujących cen.

12. Zamówienia powinny być składane Panasonic przy uwzględnieniu rozsądnego czasu koniecznego dla ich realizacji. Czas realizacji zamówienia na Produkt HVAC, który jest dostępny w magazynie, wynosi zazwyczaj od 5 do 7 dni roboczych od momentu zaksięgowania zapłaty na koncie Panasonic. W przypadku Produktu HVAC, który nie jest dostępny w magazynie, czas realizacji zamówienia jest ustalany indywidualnie.

13. W przypadku wprowadzenia zmian do Zamówienia albo złożenia zamówienia po upływie terminu oferty, zamówienie stanie się prawnie wiążące dla Panasonic dopiero wówczas, kiedy Panasonic potwierdzi je Klientowi pocztą elektroniczną. Panasonic zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zamówienia.

14. Klient jest zobowiązany do dokonania płatności za zamówione Produkty HVAC z góry. Po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, Panasonic wystawi i wyśle Klientowi fakturę proforma.

15. Płatności za Produkty dokonywane będą na rachunek bankowy Panasonic podany na fakturze VAT. Zapłatę uważa się za zrealizowaną z chwilą uznania rachunku bankowego Panasonic.

15(A). Przyznanie Klientowi limitu kredytowego wymaga odrębnej decyzji Panasonic. Wysokość limitu kredytowego oraz termin płatności określone są przez Panasonic i komunikowane Klientowi. W przypadku przyznania limitu kredytowego i braku wskazania terminu płatności w dokumentach przekazanych Klientowi, termin płatności wynosi 30 dni od daty wystawienia faktury.

16. Panasonic ma prawo powstrzymania się z realizacją zamówienia, jeżeli Klient nie zapłacił kwoty należnej Panasonic. Zamówienie nie zostanie zrealizowane do czasu zaksięgowania w

całości środków należnych za zamówione Produkty HVAC na rachunku bankowym Panasonic. Produkty pozostają własnością Panasonic do chwili uiszczenia przez Klienta całości ceny.

W przypadku przyznania Klientowi limitu kredytowego na podstawie postanowień powyżej Panasonic przysługuje prawo powstrzymania się z realizacją dostaw nawet potwierdzonych przez siebie zamówień Produktów, jeżeli Klient na dzień realizacji zamówienia nie zapłacił jakiegokolwiek wymagalnej kwoty należnej Panasonic lub przekroczył limit kredytowy. Strony ustalają, że dostawa nie będzie wówczas realizowana do czasu zaksięgowania na rachunku bankowym Panasonic całości należności wynikających z wymagalnych już faktur nieuregulowanych w terminie lub faktur jeszcze niewymagalnych. W takiej sytuacji Panasonic może również domagać się dokonania płatności z góry.

17. Klient nie może dokonywać jakichkolwiek potrąceń swoich wierzytelności z wierzytelnościami Panasonic wobec Klienta.

REALIZACJA ZAMÓWIENIA NA PRODUKTY HVAC

18. Klient uzgodni z Panasonic możliwy sposób realizacji zamówienia. Po potwierdzeniu z Panasonic, Klient może samodzielnie odebrać Produkt HVAC z magazynu Panasonic po wcześniejszym umówieniu i potwierdzeniu terminu (na co najmniej 24 h przez odbiorem) albo opłacić koszt dostawy Produktu HVAC do wskazanego przez siebie miejsca. Dostawy są realizowane w dni robocze w przedziale godzinowym 8:00-16:00. Panasonic może na swój koszt dostarczyć Produkty zamówione przez Klienta do miejsca wskazanego przez Klienta w ramach określonego terytorium, jeżeli suma cen netto Produktów przeznaczonych do transportu w ramach jednej dostawy nie będzie niższa niż kwota określona przez Panasonic jako minimum logistyczne. W taki przypadku, Panasonic zastrzega sobie prawo do wyboru środka transportu oraz przewoźnika. W sytuacji, gdy dostawa nie spełnia minimum logistycznego, Panasonic nie jest zobowiązany do jej realizacji.

O ile wyraźnie nie umówiono się inaczej, rozładunek dostawy (w tym zapewnienie dźwigów, wózków widłowych) leży po stronie Klienta,

19. Panasonic jest uprawniony do realizacji zamówienia partiami. Klient nie jest uprawniony do odmowy odbioru części dostawy nieuszkodzonych Produktów.

20. Klient jest zobowiązany do sprawdzenia Produktów i zaznaczenia widocznych braków ilościowych lub jakościowych. W przypadku odbioru Produktów z magazynu należy zaznaczyć wszelkie braki lub uszkodzenia na dokumencie wydania, a w przypadku dostawy realizowanej przez Panasonic – na dokumencie dostawy, który należy przekazać kierowcy. Wszelkie rozbieżności w realizacji zamówienia należy niezwłocznie zgłosić do Panasonic.

21. Braki ilościowe lub jakościowe niemożliwe do stwierdzenia w czasie odbioru lub dostawy (wady ukryte), Klient jest zobowiązany zgłosić Panasonic niezwłocznie po ich zauważeniu, w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od dnia odbioru/ dostawy.

22. Klient będzie używać „Oświadczenia pod przysięgą” załączonego do niniejszych Warunków do zgłaszania braków ilościowych lub jakościowych niemożliwych do stwierdzenia w trakcie odbioru/ dostawy. W przypadku gdy oświadczenie nie zostanie wypełnione, Panasonic nie jest zobowiązany do rozpatrzenia roszczenia. Panasonic jest uprawniony do kontroli Produktów.

23. W przypadku uznania przez Panasonic reklamacji co do jakości Produktów i zaakceptowania tych Produktów do zwrotu z powodu braków jakościowych, Panasonic odbierze Produkty od Klienta na swój koszt.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PANASONIC I KLIENTA

24. O ile w Zamówieniu nie ustalono inaczej, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Panasonic udziela Klientowi ograniczonej rękojmi na okres jednego roku liczonej od daty zakupu przez Klienta Produktu HVAC od Panasonic. O ile w konkretnym Zamówieniu nie określono inaczej, w przypadku wadliwości Produktu HVAC, w ramach rękojmi Panasonic będzie zobowiązany tylko i wyłącznie do dostawy Klientowi części zamiennych jednakże wyłącznie pod warunkiem terminowego otrzymania od Klienta zawiadomienia o wystąpieniu wad.

25. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest ograniczona do wysokości ceny netto zapłaconej za Produkt.

26. Panasonic jest uprawniony do kontroli Produktów, które Klient zareklamował jako wadliwe.

27. Panasonic może udzielać gwarancji jakości na sprzedawane Produkty HVAC na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej, pod warunkiem dokonania instalacji przez podmiot posiadający niezbędne uprawnienia i akredytacje.

28. O ile w Zamówieniu nie ustalono inaczej, Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec użytkowników Produktów HVAC z tytułu zgłaszanych przez nich roszczeń z tytułu wadliwości Produktów HVAC. O ile w Zamówieniu lub karcie gwarancyjnej nie ustalono inaczej, w przypadku udzielenia gwarancji na Produkt HVAC, Klient odpowiada za należyte i terminowe wykonanie wszelkich procedur gwarancyjnych. W szczególności, Klient jest odpowiedzialny za dokonanie na własny koszt napraw Urządzeń z wykorzystaniem części dostarczonych przez Panasonic w ramach gwarancji.

29. O ile w Zamówieniu nie ustalono inaczej, Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec użytkowników końcowych za prawidłowy dobór i montaż Produktów HVAC.

30. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Panasonic nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta lub osób trzecich za inne roszczenia, w szczególności za roszczenia o odszkodowanie za opóźnioną dostawę lub niewykonanie dostawy lub opóźnienia w wykonaniu innych umownych obowiązków.

31. Panasonic zobowiązuje się zwolnić Klienta z roszczeń wynikających z umyślnego działania lub z rażącego niedbalstwa Panasonic, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o odpowiedzialności za produkt, jednakże z ograniczeniem do zwyczajnych oraz przewidywalnych roszczeń nabywcy Produktu.

32. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Panasonic odpowiada do wysokości ceny netto zapłaconej za Produkt HVAC i nie będzie ponosić odpowiedzialności względem Klienta za jakiegokolwiek szkody pośrednie (w tym za straty gospodarcze, za utratę korzyści, zysku lub potencjalnego zysku, za zakłócenia w prowadzeniu działalności, utratę dobrego imienia lub jakąkolwiek inną stratę), wynikające z wykonania lub braku wykonania obowiązków umownych Panasonic, nawet jeśli Panasonic została poinformowany o możliwości wystąpienia takiej szkody lub jeśli taka szkoda wiąże się z zaniedbaniem lub brakiem ostrzeżenia.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA PANASONIC

33. Składając zamówienie, Klient zgadza się, że cała Własność Intelektualna używana przez Panasonic Corporation lub Panasonic pozostaje wyłączną własnością Panasonic Corporation.

34. Produkty HVAC są sprzedawane przez Panasonic z zastrzeżeniem, że ich sprzedaż nie oznacza udzielenia zgody na powielanie, kopiowanie czy przetwarzanie któregokolwiek z nich. Na Klienta nie przechodzą żadne prawa do własności intelektualnej Panasonic Corporation lub podmiotów z nim powiązanych w sposób pośredni lub bezpośredni, w szczególności prawa autorskie, prawa z patentów lub inne prawa na dobrach niematerialnych związane z Produktami i ich częściami zamiennymi lub akcesoriami.

35. Klient nie będzie mieć praw do używania znaków towarowych „Panasonic”, bez uprzedniego uzgodnienia sposobu korzystania z nich z Panasonic.

SIŁA WYŻSZA

36. Panasonic nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w sytuacji, gdy wystąpiły przeszkody mające charakter siły wyższej.

37. Za siłę wyższą rozumie się wszelkie zdarzenia poza uzasadnioną kontrolą Panasonic, które ze względu na swój charakter nie mogły zostać przewidziane lub jeśli mogły zostać przewidziane to były nieuniknione, łącznie ze strajkami, lokautami lub innymi sporami przemysłowymi (czy to dotyczącymi jej własnej siły roboczej lub personelu strony trzeciej), brakiem zasobów energetycznych lub sieci transportu, wojną, aktami terroryzmu, rozruchami, zamieszkami cywilnymi, zakłóceniami ze strony władz cywilnych lub wojskowych, katastrofą krajową lub międzynarodową, konfliktem zbrojnym, skażeniem nuklearnym, chemicznym lub biologicznym, uderzeniem dźwiękowym, eksplozjami, zawaleniem się konstrukcji budynku, pożarem, powodzią, burzami, trzęsieniami ziemi, stratą na morzu, epidemiami lub

podobnymi zdarzeniami, klęskami żywiołowymi lub ekstremalnymi niekorzystnymi warunkami pogodowymi; pod warunkiem, że Panasonic powołując się na zdarzenie siły wyższej podejmie wszystkie uzasadnione wysiłki w celu przeciwdziałania takim zdarzeniom lub okolicznościom i wznowienia realizacji swoich zobowiązań.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

38. Klient potwierdza, że rozumie znaczenie przepisów antykorupcyjnych oraz będzie postępować i postara się, aby jej pracownicy postępowali zgodnie z przepisami prawa antykorupcyjnego.

39. Pojęcie "korupcji" obejmuje w szczególności żądanie, otrzymywanie, obiecywanie lub udzielanie świadczeń pieniężnych lub korzyści majątkowych osobie w celu wywarcia na nią wpływu, aby uzyskać zamówienia w sposób nieprawidłowy lub otrzymać nienależne korzyści.

40. Klient zobowiązuje się zachować odpowiednie zapisy księgowe (potwierdzenia, faktury itp.) dotyczące płatności i transakcji finansowych.

41. Każdy akt korupcji, który zdefiniowano powyżej, bądź naruszenie krajowych, unijnych, lub innych odpowiednich przepisów antykorupcyjnych, jak również wszelkie istotne naruszenie powyższego obowiązku przechowywania zapisów księgowych, będą traktowane, jako poważne naruszenie zobowiązania Klienta, uprawniające Panasonic do zakończenia współpracy w trybie natychmiastowym, w tym odstąpienia od realizacji przyjętych już zamówień (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu względem Klienta), żądania odszkodowania oraz dochodzenia wszelkich innych przewidzianych prawem roszczeń.

KONTROLA EKSPORTU

42. Klient nie ma prawa sprzedać, wydzierżawić lub w inny sposób rozporządzać Produktami

względem podmiotu, który zgodnie z wiedzą Klienta może użyć Produktu na „Cele Wojskowe”. Dla celów niniejszego postanowienia „Produkty” oznaczają wszelkie produkty, ich części zamienne oraz wszelką dokumentację techniczną lub usługi związane z tym Produktem, które będą przekazywana przez Panasonic na podstawie niniejszych Warunków 1); „Cele Wojskowe” oznaczają projektowanie, rozwój, produkcję, użycie lub składowanie wszelkich broni masowego rażenia takich jak: broń jądrowa, broń biologiczna, broń chemiczna i rakiety.

43. Klient nie ma prawa eksportować Produktów bezpośrednio lub pośrednio do żadnego z krajów, przeciwko którym nałożona została sankcja gospodarcza na podstawie uchwał podjętych przez Radę Bezpieczeństwa Organizacji Narodów Zjednoczonych, tak długo jak Produkty pozostają „zakazanym przedmiotem”, którego eksport do takich krajów jest zabroniony, zgodnie z tym ustępem.

44. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia przepisów dotyczących ograniczeń w eksporcie, Klient zobowiązuje się ponieść pełną odpowiedzialność względem Panasonic za wszystkie bezpośrednie oraz pośrednie szkody poniesione przez Panasonic wynikające z takiego naruszenia. Ponadto, w takiej sytuacji Panasonic ma prawo do zakończenia współpracy w trybie natychmiastowym, w tym odstąpienia od realizacji przyjętych już zamówień (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu względem Klienta), żądania odszkodowania oraz dochodzenia wszelkich innych przewidzianych prawem roszczeń.

INFORMACJE POUFNE

45. Klient zobowiązuje się względem Panasonic do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji poufnych (pisemnych lub ustnych) dotyczących Panasonic, które uzyska w toku realizacji Zamówienia.

46. Informacje poufne Panasonic to wszystkie informacje, które Klient uzyskał lub otrzyma w toku współpracy oraz w wyniku negocjacji i rozmów z Panasonic. Za informacje poufne uważa się w szczególności, choć niewyłącznie, dane o udzielonych przez Panasonic rabatach.

47. Klient zobowiązuje się względem Panasonic, że podejmie wszelkie kroki, które będą konieczne do zachowania poufności, również przez pracowników, agentów oraz podwykonawców Klienta.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

48. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie niniejszych Warunków jest lub okaże się nieważne lub nieskuteczne, nie będzie to miało wpływu na ważność pozostałej części Warunków. W takim

wypadku do współpracy Klienta z Panasonic, zastosowanie znajdą postanowienia Warunków z pominięciem postanowień nieważnych i nieskutecznych.

49. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego. Interpretacja, ważność oraz wykonanie niniejszych Warunków oraz wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Warunków lub w związku z nimi podlegać będą oraz należy je interpretować zgodnie prawem obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej oraz podlegać będą wyłącznej jurysdykcji sądów Rzeczypospolitej Polskiej.

50. Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszymi Warunkami lub związane ze współpracą handlową między Klientem i Panasonic będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Panasonic.

51. Panasonic ma prawo zmienić niniejsze Warunki. Panasonic dołoży wszelkich starań, aby powiadomić Klienta o zmianach w Warunkach i dacie wejścia w życie zmienionych Warunków, w szczególności opublikuje stosowną informację oraz zmienione Warunki na stronie internetowej. Ewentualne zmiany Warunków nie dotyczą Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian.

Warszawa, 1 października 2024 r.

Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)

Oddział w Polsce

ul. Wołoska 9

02-583 Warszawa

KRS 0000352843

NIP 1070016099

REGON 142346837

BDO 000019605